

TRIBUNA



EL RECICLAJE DE LAS PYME Y SU MODERNIZACIÓN

CARLOS GIMÉNEZ
COUNTRY MANAGER DE E-COMERCIO EN ESPAÑA

Las pequeñas y medianas empresas son uno de los bastiones fundamentales en la batalla que nos enfrenta a la actual coyuntura de crisis económica y son también, en una economía como la española, las principales víctimas de la incertidumbre que reina en los mercados. Conscientes de su protagonismo tradicional como productoras de riqueza y empleo sólido y duradero, las pymes han asumido que la crisis ha cambiado las reglas del juego y han comenzado a adaptar sus acciones de negocio a las nuevas circunstancias para recuperar su peso en el mercado.

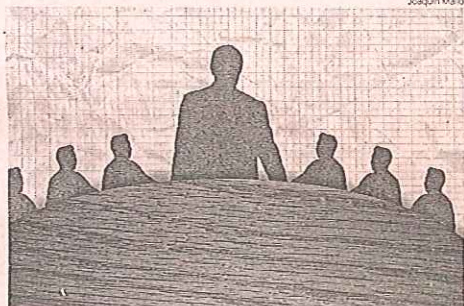
En el camino, cientos de miles de pequeñas empresas han caído o han hibernado su actividad. Las que sobreviven deben adaptarse más que nunca a las circunstancias y mirar al futuro. Para ello, tienen que reforzar sus modelos de negocio, apostando por soluciones que les permitan mejorar su competitividad, su productividad y su rentabilidad.

Si quieren alcanzar ese objetivo, las pymes deberán abordar un profundo proceso de reciclaje que les permita modernizar todos los departamentos susceptibles de asumir mejoras. Entre ellos, hay uno, la gestión del negocio, que tradicionalmente ha sido una asignatura pendiente, aplazada por las muchas urgencias del día a día, y que hoy aparece como requisito necesario para encarar el futuro con éxito.

Nunca antes la gestión eficiente de un negocio había sido tan crítica para su éxito. Una gestión muchas veces relegada a un segundo plano, pero que ahora cobra especial relevancia, y marca la diferencia entre una compañía que sabe cuáles son sus beneficios y gastos, y dónde puede ahorrar, tomando decisiones a tiempo real; y una compañía que se limita a operar sin conocer sus posibilidades y oportunidades. Los ejemplos de éxito de pequeñas empresas o negocios familiares, que con una fuerte acción comercial y la mejora en su gestión evolucionaron hasta

convertirse en compañías más sofisticadas son abundantes y notables. ¿Qué impide, entonces, que los demás sigan su estela?

Las grandes empresas no sólo difieren de las pymes en su volumen de negocio o en su capital humano, sino también en su capacidad de mejorar su gestión implementando procesos más eficaces, ágiles y completos, que posibilitan la optimización de su actividad. Al igual que lo hicieron las grandes empresas, las pymes tienen que cambiar su modelo de gestión, modernizarlo, e implementar tecnologías y procedimientos que les permitan ser



Joaquín María

LA VENTAJA HOY ES QUE EL CAMINO ES MUCHO MÁS FÁCIL E INFINITAMENTE MENOS COSTOSO

mucho más eficientes. La ventaja hoy es que el camino es mucho más fácil e infinitamente menos costoso.

La implantación de la tecnología es hoy casi obligatoria en muchos procesos, pues no sólo aporta herramientas que simplifican las tareas administrativas, sino que, y esto es lo importante, supone la implementación de procedimientos y modelos de gestión profesionales. Es decir, enseña a gestionar, con disciplina y eficiencia, las acciones de negocio que puede ofrecer una compañía.

La contabilidad *online*, en la nube, es una de las opciones de modernización del negocio más seductoras del mercado para las pymes. Un nuevo modelo basado en el concepto de *Servicio (SaaS)*, que ponen al servicio de las pequeñas empresas la tecnología punta del sector de la gestión empresarial. Pero ¿en qué consiste este modelo? Frente

al modelo 'in house' anterior que exigía importantes inversiones en hardware y software, mantenimiento, formación, actualizaciones, además de recursos humanos para soporte y seguridad de la información, el modelo de gestión de negocio *online* exige sólo tener acceso a internet, todo lo demás está en 'la nube'. Es un servicio al que accedemos de manera transparente, que no reclama aplicaciones locales ni equipos dedicados, que se actualiza permanentemente de manera que cualquier cambio se transforma en una mejora instantánea, y donde toda la información de la empresa está bien guardada y a nuestra disposición en cualquier momento. Además, su coste es sensiblemente inferior, hasta un 90% menos que los sistemas de contabilidad tradicionales.

Si es así, se preguntarán ¿por qué los usan tan pocas empresas? La respuesta es sencilla, estamos en pleno proceso de cambio, un

cambio cultural que como muchos otros, se producirá en un abrir y cerrar de ojos, sin que apenas lo percibamos. Hoy son 100, mañana mil y pasado mañana cientos de miles las empresas que se apuntarán al cambio. Así, según un reciente estudio de la consultora Price, el número de empresas que se

están pasando a la contabilidad en línea en Europa crece con un ritmo anual del 40%, dato que revela la fuerza de ese cambio hacia la modernización de la gestión. Los motivos que tienen, tanto las empresas de nueva creación como las ya consolidadas, para adquirir la contabilidad *online* son reseñables. Entre ellos, que es un modelo *SaaS* que permite pagar sólo por lo que se utiliza, que ofrece copias de seguridad alojadas en un servidor externo, que cuenta con una atención al cliente personalizada o que posibilita el acceso a las cuentas desde donde se quiera. El resultado es claro: un servicio de contabilidad más flexible y adaptable a las necesidades de la empresa, modernizando su actividad.

Consolidada en los países nórdicos, la gestión *online* ha recorrido un largo camino plagado de experiencias hasta echar el ancla en España. Con la lección aprendida, la solución informática busca facilitar también a las pymes españolas su gestión, y que las introducirá directamente en los modernos procesos de gestión, ayudándoles a iniciar el camino que las llevará a ser grandes empresas algún día. ■

La contratación en el sector TIC superó el 84% en 2010

BUENOS AUGURIOS. EL 70,7% DE LAS EMPRESAS PREVÉ MANTENER SU PLANTILLA DURANTE 2011

MÓNICA ALONSO
MADRID

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sigue mostrando su fuerza dentro de nuestra economía. Esta vez en cuanto a empleo se refiere, puesto que la contratación fija de esta industria superó el 84% durante el año pasado. Y las previsiones para 2011 no puen ser mejores: el 70,7% de las empresas TIC prevé mantener su plantilla durante este año, a pesar del actual escenario de crisis y de cara a las expectativas marcadas para el ejercicio actual.

Son datos recogidos por la patronal tecnológica Ametic en su estudio *Salarios y Política Laboral en el sector TIC*, unos datos que suponen un «signo de estabilidad que consolida el comportamiento registrado en 2008 y 2009», según indican desde la patronal.

En relación a los salarios percibidos, los directores comerciales son los que se situaron en la franja más alta de retribución bruta en 2010, con una media de 93.372 euros, seguidos de los responsables del departamento técnico, con 84.175 euros, de los responsables del departamento de explotación, con 75.330 euros y de Administración, con 76.149 euros. En cuanto al tipo de jornada, el 48,3% de las empresas utilizaron la fija-partida, seguida de la flexible (25%), y de la fija-continua (23,3%).

Respecto a la edad y al género, la media de las plantillas se situó

en los 35,7 años, con una participación de mujeres del 36,4% de la masa laboral del sector, un 1,68% más respecto a 2009.

Por otro lado, el 58,8% del personal TIC tenía titulación universitaria, mayoritariamente en Informática (26,7%) y Telecomunicaciones (22,2%), seguidos de la titulación en Económicas (9,5%), Industriales (8,7%), Derecho (4,3%), Físicas (2,4%) y Ciencias Exactas (1,5%).

Según el estudio, las empresas del sector ofrecieron du-

Las cifras

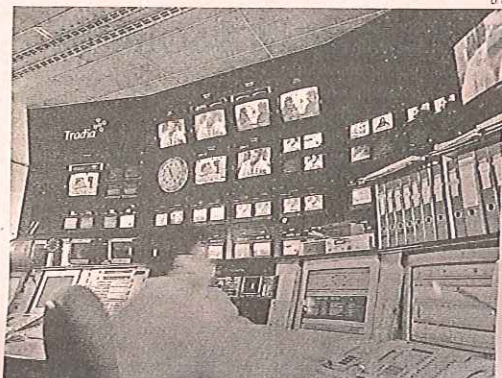
36,4%

Es el porcentaje de mujeres que trabajaron en el sector TIC en España durante 2010, un 1,68% más que en el año anterior.

58,8%

Es el porcentaje de trabajadores del sector que tenía titulación universitaria; mayoritariamente en Informática y Telecomunicaciones.

rante el año pasado una serie de ventajas sociales a sus empleados, entre las que destacan las revisiones médicas (71,4%), comedor (61%) o seguro médico (55%), entre otros. Asimismo, el 56,9% de las empresas consultadas manifestó haber puesto a disposición de sus empleados un paquete de retribución flexible en 2010. ■



HORARIOS. EL 25% de trabajadores del sector cuenta con una jornada laboral flexible